

Cor Wijn

Kunstencentra: impulsen voor vernieuwing



De meer dan 175 kunstencentra in ons land verkeren in zwaar weer. De centra moeten anders gaan werken, maar hebben het er moeilijk mee. Hoe kan bij een afnemende overheidssteun de maatschappelijke functie gewaarborgd blijven? In diverse gemeenten adviseert BMC over manieren om met minder subsidie méér te doen. De kern van alle veranderopgaven waaraan BMC werkt is: de centra minder afhankelijk maken van subsidie, minder werkend volgens de vaste patronen, minder werkend met de vaste mensen en minder gebonden aan een vast gebouw. In Heerenveen/Opsterland doen we dat via het model van de culturele loopbaan. Die start met een orientatieaanbod op de scholen. Naarmate de leerling verder komt in zijn culturele loopbaan en deelname aan kunst- en cultuureducatie meer een eigen keuze is, betaalt de gemeente minder en wordt de eigen bijdrage hoger. Zie ook bijgaande **powerpointpresentatie**.

Stuyvesant-collectie: ontzamen

Het bedrijf British American Tobacco (BAT, voorheen Turmac) verzamelde vanaf 1960 hedendaagse kunst: de zogeheten Peter Stuyvesant Collectie. Het doel was de werkomgeving te verbeteren, de creativiteit te stimuleren en kunst onder de mensen te brengen. In de bedrijfsvestiging in Zevenaar had deze unieke collectie een prominente plek. In 2007 besloot BAT zich te concentreren op haar core business: sindsdien wordt de collectie gefaseerd afgestoten. In de afgelopen jaren vonden o.a. verschillende veilingen plaats. Recent stelde BAT aan de gemeente Zevenaar voor om – onder bepaalde voorwaarden - een deel van de resterende collectie (ca 200 werken) in eigendom over te nemen. Om hierover te kunnen besluiten vroeg Zevenaar aan BMC om de werken te beoordelen en tevens in beeld te brengen wat het aanvaarden van de schenking voor de gemeente betekent in financieel, organisatorisch en gebouwelijk opzicht.



MMNieuws over creatieve regio's



Het thema van *MMNieuws* van deze maand is: creatieve regio's. Diverse auteurs gaan in op de vragen die de beleidsmakers zich stellen: wat kenmerkt de regio, wat wil de regio zijn en wat kan de regio doen? Vanuit diverse invalshoeken en disciplines wordt op dit thema ingegaan. Relaties van BMC kunnen een **gratis exemplaar** van het nummer opvragen via: redactie@mmnieuws.nl.

Gids met tips voor cultureel ondernemerschap

Nu er wordt bezuinigd moeten culturele instellingen alle kansen aanpakken om meer inkomsten te verwerven. Hiervoor pleiten ook de cultureel economen Klamer en Langeveld in het boekje *Pak aan, 100 en 1 ideeën voor alternatieve financiering van kunst en cultuur*. 'Pak aan' bevat ideeën, voorstellen en tips die culturele organisaties, maar ook bestuurders kunnen inspireren. Zie: www.pak-aan.nu

Cor Wijn is als senior-consultant verbonden aan BMC, het adviesbureau voor de publieke sector. De adviesgroep cultuur van BMC adviseert overheden en culturele instellingen over strategie en organisatie.

De missie van BMC is bij te dragen aan de kwaliteit van de publieke sector door motiverend en richtinggevend management en door concrete en doordachte beleidsadviesing.

Zie verder op: <http://www.bmc.nl/cultuur> en

<http://www.corwijn.nl>